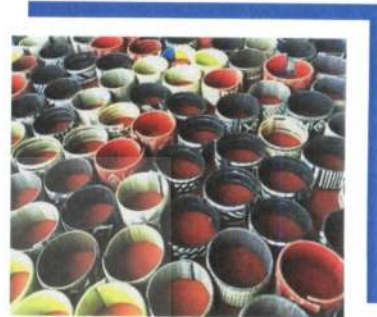


Universidad del Salvador

Noris Quinto Méndez

2011



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Tema:

"Colombia Hecha a Mano"

Facultad de Ciencias de la Educación y de la
Comunicación Social

Maestría en Comercialización y Comunicación Publicitaria

Director de la Tesis: Leonardo A. Cozza.

Tutor de la tesis: Pedro Naón.

Fecha y lugar de la investigación: Febrero 2009 a Febrero
de 2011, Buenos Aires, Argentina



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

MAESTRIA EN COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA (MCP)

Tesis de la Maestría:

TEMA: "COLOMBIA HECHA A MANO"

Los Artesanos de Colombia, la Moda y la Marca País

Estudio de caso: Comunidad Indígena del Zenú, su trabajo manual con el material la caña de flecha y la incorporación del mismo en la moda Colombiana

NORIS QUINTO MÉNDEZ

Director de la Tesis: Dr. Pedro Naón.

2011

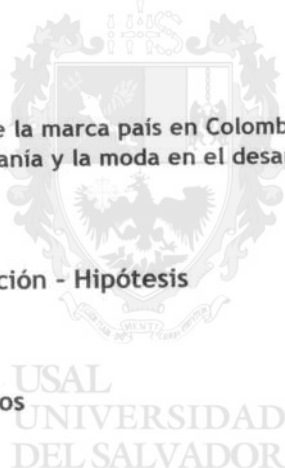
Buenos Aires, Argentina

e-mail: norisquinto@gamil.com



INDICE

I. Introducción	pág. 5
II. Estructura de la tesis y planteamiento general del problema	pág. 7
III. Antecedentes	pág. 9
IV. Capítulo I: <i>La artesanía y los artesanos en Colombia, evolución y su aporte a la economía colombiana</i>	pág. 13
V. Conclusiones Capítulo I	pág. 40
VI. Capítulo II: <i>La moda en Colombia: su alianza con la artesanía, y su influencia en el sistema económico del país</i>	pág. 41
VII. Conclusiones Capítulo II	pág. 96
VIII. Capítulo III: La importancia de la marca país en Colombia y el aporte de la artesanía y la moda en el desarrollo de la misma.	pág. 98
IX. Conclusiones Capítulo III	pág. 132
X. Metodología de la investigación - Hipótesis	pág. 134
XI. Modelo de la encuesta	pág. 136
XII. Graficación de los resultados	pág. 138
XIII. Capítulo IV: <i>Propuesta</i>	pág. 142
XIV. Bibliografía	pág. 143
XV. Anexos	pág. 145





Agradecimientos:

Agradezco a Dios por la oportunidad de vivir esta gran experiencia, por brindarme la sabiduría necesaria para alcanzar un logro más y por permitir cerrar otro ciclo en mi vida. A mis padres, hermanos, familiares y amigos por su apoyo incondicional, el tiempo y los momentos restados para poder sacar este proyecto adelante; y a Pedro Naón por su apoyo.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCIÓN

El trabajo manual de los indígenas colombianos, la incorporación del mismo en la moda y su contribución a la marca país.

Colombia, es un país que goza de una gran variedad cultural y turística, es además uno de los países megadiversos en biodiversidad por su privilegiada posición geográfica. Este país, está compuesto por nueve departamentos y seis regiones: Amazónica, Andina, Caribe, Insular, Orinoquía y Pacífica.

Sus más de 42 millones de habitantes, constituyen a Colombia en el cuarto país más poblado en América, después de Estados Unidos, Brasil y México y el segundo de Sudamérica. La etnia colombiana se encuentra distribuida de la siguiente manera: Mestizos 56%, blancos 30%, negros 10,5% (tercera población negra más grande de América), indígenas 3.4% y gitanos 0,01%.

Aunque su lengua nativa es el castellano, existen actualmente 75 lenguas indígenas que aún se conservan en territorios muy reducidos de la nación. La población indígena es una de las más representativas del país, y aunque parezcan minorías, año tras año han ido adquiriendo fuerza por la forma como han logrado asociarse, promover y defender sus derechos; logrando así que la población los acepte y les den un espacio más importante dentro de la sociedad.

Ante los ojos de muchos, ellos son considerados como “sobrevivientes del pasado”, sin embargo, hay que reconocer que a través de la forma en que perciben el mundo, han logrado constituirse en leyendas vivientes de una cultura y tradición de la cual hay que sentirse orgullosos.

En Latinoamérica han surgido diferentes movimientos y organizaciones indígenas que se están movilizand para alcanzar un reconocimiento de sus culturas en la sociedad; hasta el punto de tener un papel importante dentro de la política de éstas naciones. En Colombia, el proceso no ha sido diferente, cada vez más existen agremiaciones indígenas que figuran no sólo en el campo político, económico y social sino también en el ámbito cultural.

Según los estudios realizados por los historiadores e investigadores de Colombia, sobre las tribus indígenas éstas se clasifican en tres grandes familias: **CHIBCHA**, (arhuacos, tayrona, tubenos, andaquíes, pastos,



quillancingas, guambianos y paeces), **CARIBE**, (turbacos, calamares, sinúes, quimbayas, pijaos, muzos, calimas, motilones y chocoes) Y **ARAWUAK** (guhaíbos, wayus, piapocos, ticunas).

Para el objeto de análisis de esta tesis, se tomará como punto de referencia y estudio la familia indígena Caribe, específicamente los sinúes, quienes son nativos de la región del río sinú, ubicado en la Costa Caribe de Colombia. Se escogió, esta tribu en particular porque ellos son especialistas en trabajar con la caña de flecha, foco central de ésta investigación que pretende mostrar el trabajo artesanal que se realiza con éste material y cómo han logrado con sus productos un posicionamiento no sólo en Colombia sino también en el exterior.

“Los orígenes de los productos en caña flecha se remontan a la cultura Zenú, nativos de la región del río Sinú en la costa atlántica de Colombia, mucho antes de la conquista española, estos nativos encontraron muchos usos para la caña flecha¹ utilizada para la fabricación de canastos, adornos y sombreros. Actualmente, han basado gran parte de su economía en la producción de artículos en caña mezclando las técnicas precolombinas, con los diseños modernos y vanguardistas que distinguen las pulseras y brazaletes hechos en caña flecha”.²

La Caña de Flecha VS. La Moda en Colombia

Desde los últimos años, Colombia ha tenido una evolución importante en el campo de la moda y el textil, lo que le ha permitido ganar un espacio relevante en el mundo de la moda a nivel internacional. No en vano ha sido epicentro de grades eventos como lo son Colombia Moda que se realiza todos los años en la ciudad de Medellín; La Feria Internacional Nueva Moda Colombia, desarrollada en Cali; Circulo de la Moda en la capital del país: Bogotá; Plataforma K en la Capital del departamento del Atlántico: Barranquilla y; IXEL moda en Cartagena. Todos eventos que año tras año

¹ Gramínea tropical empleada desde hace siglos por los aborígenes de la Costa Atlántica para elaborar utensilios. La planta además, cumple la función ecológica a las orillas de los pantanos, ciénagas y vertientes rápidas submarinas. Es uno de los cultivos promisorios, más importantes de Colombia.

²OLIVERIO, José: Artículo publicado en la página Web, <http://www.galeon.com/canaflechacolombia>.

toman mucha más fuerza no sólo a nivel nacional sino también internacional.

La incorporación de las artesanías en la moda colombiana, se ha dado gracias al impulso que han venido desarrollando algunas instituciones del país quienes han querido involucrar el trabajo manual que realizan los artesanos de las diferentes partes de la nación. Entre otras cosas porque estos productos son de mucha aceptación en el mercado internacional.

Trabajo de organizaciones como FUNDACIÓN SALVARTE, que se encarga de la comercialización de los productos artesanales en el exterior; ARTESANOS DE COLOMBIA, entidad que agremia a los artesanos para poder exportar sus artículos a diferentes partes del mundo; y un grupo de importantes diseñadores de moda que han logrado involucrar en sus diseños y prendas la utilización de diversos materiales naturales como lo es la Caña de Flecha.

Estructura de la tesis y planteo general del problema

La presente tesis se estructura y enfocará en tres conceptos fundamentales:

1. El trabajo que realizan los indígenas con un material natural como lo es la caña de flecha.
2. La incorporación de la caña de flecha en la moda colombiana.
3. La contribución del trabajo manual artesanal de los Sinús a la marca país: **Colombia es Pasión.**

El problema de fondo se articula en dos partes:

1. La gran desinformación en el usuario final que adquiere las artesanías quienes no tienen claro cómo se desarrolla todo el trabajo manual que llevan a cabo las tribus indígenas ofreciendo piezas genuinas y de gran calidad.
2. Extender a todos los mercados el plan de marketing que actualmente tiene la marca país en Colombia, con estrategias y acciones completas que permitan no solo vender el producto, sino también dar a conocer su origen y la historia que se encierra detrás de cada



pieza creada. Apuntando a dos ejes fundamentales: Marca País e impulso del talento creativo de los indígenas colombiano.

Lo que finalmente la tesis tratará de demostrar es la importancia que actualmente tienen las artesanías en Colombia y la forma cómo estas se han ido incorporando en la moda y el textil, hecho que cada vez toma más fuerza no sólo en el ámbito local sino también en el internacional.

Asimismo; demostrar con cifras y estudios oficiales lo que le aportan año tras año, el sector de la moda y la artesanía al país cuanto a la venta y exportación de las mismas.

Por último, la tesis intentará indicar el ¿por qué? Se hace necesario reafirmar y trabajar más un plan de marketing que permita la difusión y promoción del trabajo manual que realizan los indígenas de la tribu zenú, con la caña de flecha.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR



ANTECEDENTES

Aunque no existe un tema de tesis desarrollado como tal, el tema de Colombia, el textil, la moda y los artesanos, cuenta con antecedentes en el país desde la última década; debido en parte al vuelco que ha tenido todo el tema de las artesanías y las innovaciones en diseños que han logrado presentar productos más bellos, útiles y económicos, que se venden al mundo con un sello personal y genuino.

Sombreros, pulseras, figuras, y la incorporación de materiales naturales con los que se elaboran estas prendas en el textil y la moda colombiana, han hecho- según cifra dada a conocer por la institución Artesanos de Colombia- que el talento de más de 350 mil personas que trabajan en esto, sean valorados y reconocidos no solo en el país sino a nivel internacional, en países desarrollados donde se aprecia el trabajo de los artesanos.

“Las ventas artesanales de Colombia al exterior sumaron en el año 2000 cerca de 19 millones de dólares, de los cuales la mitad fue aportada por objetos cerámicos. El segundo renglón lo ocupó la joyería especialmente la hecha en oro, con tres y medio millones de dólares, que representaron casi una quinta parte del total exportado. Este par de productos, cerámica y bisutería, han mantenido en los últimos años un nivel sostenido de auge exportador, en tanto que los demás rubros artesanales muestran en las estadísticas, oscilaciones abruptas de año en año”.³

Un mapa artesanal de Colombia mostraría bien definidas las zonas productoras. Al sur, el departamento de Nariño es el núcleo principal, con un 14 por ciento de participación en el número de artesanos del país. En el centro, Boyacá y Tolima representan respectivamente el ocho y el cinco por ciento del total nacional. El resto se lo llevan cuatro de los departamentos de la Costa Atlántica, Sucre con el diez por ciento, Córdoba con el nueve, Cesar con el siete y Atlántico con el 16.

Las zonas indígenas son importantes productoras de artesanías, pero dada la baja densidad de su población, su dispersión por el territorio nacional y las dificultades de comunicación con selvas, sierras y sabanas, no alcanzan a

³ GUERRERO, Arturo: Artículo publicado en la revista Avianca, en febrero de 2001.



marcar importantes porcentajes en los indicadores y encuestas. No obstante, como ya se anotó, la producción artesanal indígena es importante, porque es quizá la única a través de la cual estas comunidades generan valor con destino al intercambio.

En materia de diseño, Colombia comenzó hacia los años 70, un proceso altamente innovador que lo tiene hoy en día como líder en América Latina en desarrollo futurista de éste sector. Para ese entonces, las cosas eran complicadas porque no existía el diseño como carrera en la educación superior, así que eran los arquitectos y los artesanos quienes se interesaban por la investigación e innovación. Fue entonces cuando la empresa pública Artesanías de Colombia, decidió crear la Escuela Taller de Diseño. Centro que tenía como objetivo primordial rescatar y mejorar el nivel de producción, sin atentar contra la tradición.

Gracias al impulso de ésta escuela se crearon a eso de los años 80 las facultades de diseño. En los últimos diez años, ha sido evidente la influencia del diseño en el trabajo artesanal colombiano, haciendo un gran trabajo en equipo: diseñadores y comunidades de artesanos. El cambio ha sido notorio hasta en el ámbito económico, porque las artesanías, gracias a la irrupción del diseño, han podido ingresar en la dinámica del mundo globalizado; permitiéndole a este sector un desarrollo a largo plazo.

En 1995, se crea el Laboratorio de Diseño para el Desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa, una experiencia única en Latinoamérica, cuya labor consiste en investigar el origen de las materias primas de los productos, el proceso de consecución y adecuación de la misma, sus características físicas y posibilidades de manejo, la tecnología involucrada en la confección del artículo artesanal.

También en 1995 se creó la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo, entidad de educación no formal que capacita mediante talleres teórico-prácticos, no sólo en materias técnicas de cada oficio, sino en organización de producción y en procesos de comercialización. La Escuela rescata procesos y oficios en vía de extinción y especializa a maestros artesanos.

Cabe resaltar, que fue en 1991 cuando a través de la creación de la Feria Expoartesanías, la más reconocida en América Latina, que aún en estos tiempos se realiza en las instalaciones de Colferias - Centro Internacional de



Negocios y exportaciones- en Bogotá; cuando los artesanos empezaron a ganar un verdadero espacio que les sirvió de vitrina para exhibir el trabajo manual que realizan. Hace seis años, se creó el Concurso Nacional de Productos de Diseño para Artesanías (inicialmente era para estudiantes, ahora se extendió hacia profesionales de diseño; el concurso busca premiar a los trabajos que presenten mayor innovación y posteriormente éste será expuesto en Expoartesanías, sirviendo de estímulo para los artistas del diseño, que encuentran en las artesanías un campo donde hacer propuestas y donde aplicar sus conocimientos e imaginación.

Gracias a la expansión de los productos artesanales de Colombia en el mundo; los diseñadores han encontrado una ventana para exponer sus creaciones; por ello, países como Bolivia, Ecuador, Perú, Brasil entre otros de Centroamérica han solicitado el apoyo de los diseñadores colombianos para que éstos lleven sus indicaciones de diseño y organización institucional.

También vienen de afuera expertos. Durante los últimos dos años, dos misiones de la China capacitaron a los artesanos locales. Una de ellas llegó al eje cafetero para transmitir destrezas en cultivos, cestería y construcción en bambú y guadua. Otra misión estuvo en Ráquira, Guatavita y Bogotá, enseñando tecnología de cerámicas, hornos, arcillas, esmaltados y acabados. Como resultado de esta cooperación, los artesanos de Ráquira lograron crear porcelana con arcillas de la región.

A cerca de los antecedentes:

- **1964** Nace la artesanía en Colombia.
- **1966** Nace la asociación colombiana de promoción artesanal: unidad femenina.
- **1971** La asociación crea el museo de artes y tradiciones populares.
- **1972** Se lleva a cabo el primer seminario de diseño aplicado a la artesanía: Museo y A. de C: Fundación Ford.
- **1973** Se crea la Escuela Taller de Diseño A. de C.
- **1975** El Museo crea Centro de Estudios, artesanos con apoyo de: OEA, y Fundación Interamericana.
- **1977** Se selecciona las comunidades de Guacamayas Boyacá, Río Pichima- Choco, Pasto- Nariño y Morroa- Sucre.



- **1978** Con el apoyo de la OEA, y el Ministerio de educación se comenzó el proyecto de incorporación de la Cultura Popular en la Educación y la recuperación cultural financiado por la OEA.
- **1991** Se focaliza el desarrollo artesanal por regiones; y, se lleva a cabo la primera feria artesanal: Expoartesánías, ¿Por qué se crea?
- **1993 a 2006** Concurso Nacional e Internacional de diseño aplicado a la artesanía.
 - Creación de la plaza de los artesanos.
 - Seminarios internacionales sobre diseño en Colombia, comunidad Iberoamericana de la Artesanía.
 - Asistencia técnica internacional: China, Filipina, Brasil, Japón, México, España, Italia y Francia.
 - Cadenas productivas.
 - Sello de certificación de calidad “hecho a mano”.
- **2006 a 2010** El avance de la artesanía se ve reflejada en la exportación y divulgación a nivel internacional



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR



CAPITULO I

La artesanía y los artesanos en Colombia, evolución y su aporte a la economía del país

Caso de análisis: Zenús, comunidad indígena Colombiana y su trabajo artesanal con el material: la caña de Flecha

Hacen quince años, las empresas competían en precio. Ayer competían en calidad. Hoy compiten en tiempo y servicio. Mañana competirán en diseño.

Michel Porte.

1.1 Definiciones y clasificación de Artesanía

Teniendo en cuenta que lo artesanal tiene claramente determinada una instancia práctica que corresponde al orden estructural del oficio (cuyo quehacer ordenado se materializa e identifica en el producto), y un marco de reflexión cuya mayor síntesis está dada por la definición de artesanía y por su clasificación.

Es decir, el concepto de artesanía, a su vez, se enmarca en la definición de oficio artesanal, en el cual se resalta la gran diversidad de especialidades en que se concreta su potencial creativo. Este hecho hace que un listado o una clasificación de oficios artesanales, en cada caso particular, constituya una propuesta con un propósito específico que persigue destacar, por ejemplo, el empleo de materias primas, para señalar su especial relación con los recursos naturales como su fuente principal, o la preponderante presencia de la fuerza de trabajo humana, no solo en términos de cantidad sino, también de calidad estética. En este se definirá la artesanía y sus diferentes clases así: -definiciones tomadas textualmente de: *La Biblioteca Luis Ángel Arango, pertenecientes al Banco de la República de Colombia.*-

ARTESANIA:

Según el diccionario de la Real Academia Española, se denomina **artesanía** a toda actividad con la que se obtiene un resultado final individualizado (producto específico), que cumple una función utilitaria y tiende a adquirir la categoría de obra de arte dentro de un marco cultural determinado al cual contribuye a caracterizar en cada momento de su historia.

ARTESANIA INDIGENA:

Producción que constituye expresión material de la cultura con que se elaboran bienes integralmente útiles, rituales y estéticos, condicionados directamente por el medio ambiente físico y social; realizada para satisfacer expectativas socialmente determinadas y en la que se concreta el conocimiento de la comunidad sobre los recursos del entorno geográfico, conocimiento que se transmite directamente a través de las generaciones.

ARTESANIA TRADICIONAL POPULAR:

Producción especializada y anónima de objetos útiles y estéticos en los que se exhibe completo dominio de los materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad. Sus saberes se transmiten generacionalmente y son expresión fundamental de la cultura con que se identifican las comunidades mestizas y negras, cuyas tradiciones están constituidas con el aporte de poblaciones amerindias y africanas, influidas por rasgos culturales de los originarios inmigrantes europeos.

ARTESANIA CONTEMPORANEA:

Producción de objetos útiles y estéticos en cuyos procesos se integran elementos técnicos y formales procedentes de diversos contextos socioculturales y niveles tecno-económicos; culturalmente, tiene una característica de transición hacia la tecnología moderna y/o la aplicación de principios estéticos de tendencia universal y/o académicos; tiende a destacar la creatividad individual expresada por la calidad y originalidad del estilo del artífice.

Teniendo en cuenta estas definiciones, y el aspecto práctico del quehacer artesanal, cada oficio aparece descrito en función de los correspondientes grupos de materias primas que se transforman, como su especialidad; sus procesos técnicos de transformación y los productos que se elaboran.

1.2 Los Zenúes y la artesanía

Esta comunidad indígena hace parte de la Costa Norte de Colombia, se encuentran ubicados en San Andrés de Sotavento, perteneciente a los Departamento de Córdoba y Sucre. Las comunidades indígenas Zenúes, poseen una fuerte tradición agrícola y una amplia agrobiodiversidad de cultivos que sustentan su soberanía alimentaria y su cultura. Actualmente conservan



y cultivan más de 25 variedades criollas de maíz y poseen una amplia cultura culinaria a base de este alimento sagrado; es por ello que se consideran “*hijos del maíz*”.

Los Zenúes, se encuentran distribuidos en los diferentes municipios tales como: San Andrés de Sotavento, Sampués, San Antonio de Palmito, Purísima, San Antero, Lórica, tuchin y Momil en los departamentos de Córdoba y Sucre. Al arribo de los españoles, en el siglo XVI, el territorio zenú estaba dividido en tres provincias: Finzenú, en el valle del Sinú y las sabanas, era centro ceremonial, funerario y de producción de manufacturas; Panzenú en el valle del San Jorge, era zona de explotación agrícola, pesquera y de elaboración de manufacturas; y Zenufana, valles del Bajo Cauca y Nechí, era sede del poder gubernamental y de centros de producción aurífera.

En la actualidad subsisten en Córdoba dos comunidades indígenas bien diferenciadas: los zenúes del resguardo de San Andrés de Sotavento y los embera del Alto Sinú y Alto San Jorge.

1.3. Su cultura

La mayoría de familias indígenas tejen la trenza del sombrero vueltiao, en algunas veredas se dedican a la cestería en bejuco, iraca, enea y junco para producir balayes⁴, diversos canastos, abanicos, floreros, maletas, hamacas de cepa de plátano y esteras, entre otros.

En el pasado aborígen la cerámica fue una de las técnicas más avanzadas en la cultura Zenú. Esa tradición aún subsiste, en el Bajo Sinú y las sabanas: San Sebastián de Urabá y San Nicolás de Bari en Lórica; Arache y Sitio Viejo en Chimá Flecha Sevilla en Chinú Momil y Ciénaga de Oro. Esta investigación se detendrá en un material específico denominado: **La Caña de Flecha**, material de fibra natural con el que se producen diferentes piezas artesanales siendo el sombrero vueltiao el más tradicional y representativo.

⁴ Canasto de mimbre [cada una de las ramitas jóvenes, correosas y flexibles que produce la mimbrera, arbusto de la familia de las salicáceas]. [Cesta grande y más alta que ancha, fabricada con mimbres y tiras de caña o varas de sauce sin despellejar].

1.4. El Sombrero Vueltaio

“El sombrero vueltaio, uno de los símbolos más conocidos de Colombia en el mundo, es la pieza artesanal colombiana por excelencia y una verdadera obra de arte. Este icono de la cultura nacional, que viene de las sabanas de Córdoba y Sucre, regiones costeñas de Colombia conocidas por las fuertes olas de calor, se convirtió de una prenda campesina rústica en un símbolo nacional de Colombia.



El sombrero vueltaio como pieza artesanal fue diseñado hace más de trescientos años e inicialmente, era solamente de color blanco, ya que los artesanos no conocían la técnica de la pintura. En la actualidad, el tradicional sombrero se produce de dos colores de fibra: blanco y negro, dándole con esto un verdadero toque de elegancia”.⁵

El sombrero vueltaio tiene sus orígenes en esta comunidad indígena y es elaborado a través de una fibra natural que procede de una palmera, conocida como **Caña Flecha**. El mismo, ha sido catalogado por los investigadores como un símbolo de resistencia cultural Zenú, lo cual es corroborado por el Gobierno nacional, al oficializarlo como Patrimonio Nacional a través del Decreto Ley 908 de 2004 y de la Ordenanza 08 de la Asamblea de Córdoba⁶. Lo anterior confirma el porqué se mantuvo el sombrero vueltaio y que es verdaderamente un elemento de nuestra identidad cultural nacional.

Investigadores cordobeses como Benjamín Puche Villadiego y Roger Serpa Espinosa, manifiestan que el uso del sombrero se debió a que por la caída de los rayos solares en la zona del Resguardo Indígena Zenú, al momento de que los indígenas iban a cultivar el maíz, ellos tenían que cubrirse con algo

⁵ Banco de la República de Colombia; Título: Sinú Amerindio: Los Zenúes; libro sobre la herencia étnica y cultural indígena Zenú. Editorial Géminis 1996.

⁶ Departamento de la Costa Caribe Colombiana, donde se produce la caña de flecha y se realizan los sombreros vueltaos. Además es la localidad donde se encuentran la comunidad indígena Zenúes.



y por ello se inventaron un sombrero; de ahí el origen de esa prenda, la cual posteriormente confeccionada o perfeccionada con fibras blandas como la caña flecha. El sombrero en sus inicios no fue como es hoy día, sino que era echo con palmas y bejucos más rústicos que eran manejados por los indígenas en esa época.

1.4.1 Denominación y elaboración

El sombrero vueltiao se empieza a confeccionar desde la plantilla, la cual se inicia con la horma o botón que tiene una forma de hexágono en la parte superior y tiene cerca de 6 vueltas; después sigue la encopadura⁷ que lleva entre 5 y 7 vueltas, y luego le sigue el ala, que según la calidad y tamaño del sombrero puede contener entre 7 y 11 vueltas. Las denominaciones corresponden a la finura del trenzado, que se miden en pies o pares.

Inicialmente el sombrero vueltiao era de un solo color, blanco crema; le decían “Sombrero de vueltas”, o “sombrero indiano”. El sol y la lluvia lo familiarizaron con el campo, especialmente en la “vaquería”. Luego evoluciona y aparece el color negro, perfeccionando su trenzado.

Los términos “De vueltas”, “Vueltiao”, vienen del recorrido en espiral que hace la trenza en su constitución. Lo de “indiano” por ser de origen indio, la costumbre de llamarle “Indio” al nativo se refleja en su trabajo. “Sombrero Indiano”.

1.4.1.1. Clase de artesanía

El Sombrero Vueltiao es parte fundamental de la indumentaria masculina. Algunos lo utilizan como prenda de vestir, otros para las labores del campo como protección de los rayos del sol, la humedad, entre otros.

1.4.2. Técnicas empleadas

El Sombrero Vueltiao se fabrica de la hoja de la caña flecha, mediante el “trenzado” de su fibra; se toma la hoja de caña flecha criolla, se le saca la nervadura, se raspa con un cuchillo hasta obtener una fibra limpia; se pone a secar al sol, luego se cocina para darle consistencia y elasticidad. En el cocimiento se utiliza la caña agria, naranja agria y limón. Logrando ese

⁷ La copa o encopadura: tiene la forma de la cabeza; baja hasta el ala. Cuatro vueltas con pintas geométricas hasta la quinta final que debe ser blanca. Es la encargada de proteger la cabeza del humano.